

Sofie Krenski (UG) wint beste Marketingthesis van Vlaanderen

16/10/2007

Partners In Marketing, het marketing adviesbedrijf uit Lommel, heeft gisteravond bij Opel in Antwerpen de prijzen uitgereikt voor de beste Marketingthesis van Vlaanderen, editie 2007. De wedstrijd werd voor de zesde keer georganiseerd voor de laatstejaarsstudenten van de Vlaamse universiteiten. Sofie Krenski van Universiteit Gent won de hoofdprijs van 1.000 €. De finalisten kregen ook een rijvaardigheidstraining van Opel en een abonnement op BIZZ-magazine. De Marketingthesis van Vlaanderen 2007 heeft als titel "De rol van de verschillende dimensies van emoties in de effectiviteit van emotionele printadvertenties". De promotor van deze eindverhandeling is Prof. Dr. Maggie Geuens.

Venster sluiten