



continuously reinvented



Login Gebruikersnaam :  Paswoord :  Inloggen Zoeken

[Gratis lid worden ?](#) [Abonnee worden ?](#) [Paswoord vergeten ?](#)

afdrukken stuur naar een vriend reageer Share / Save

## Werner Kalders van Universiteit Hasselt wint Beste Marketingthesis van Vlaanderen

22/11/2010

Partners In Marketing, het marketingadviesbedrijf uit Lommel, heeft op donderdag 18 november in het Sorteercentrum Antwerpen X van bpost de prijzen uitgereikt voor De Beste Marketingthesis van Vlaanderen, editie 2010. Werner Kalders van Universiteit Hasselt won de hoofdprijs en ontving € 1.000 van Partners In Marketing. Alle finalisten kregen 2 VIP-tickets voor het Autosalon 2011 van GM Belgium en een abonnement op Trends/BIZZ Magazine. Rockfon bood de finalisten het boek "Olifantenmarketing" van Anja Stas aan. De Beste Marketingthesis van Vlaanderen 2010 heeft als titel "Corporate blogs in een Belgische context". De promotor van deze eindverhandeling is Prof. Dr. Gilbert Swinnen.

De selectie van de marketingthesissen gebeurde eerst door de universiteiten zelf. De professoren marketing vaardigden aan het einde van het academiejaar de beste eindwerken af voor de wedstrijd. 11 finalisten dongen mee naar de titel. Na de academische preselectie beoordeelde een jury, bestaande uit organisatoren en practici, de thesissen aan de hand van zes criteria: inhoud, stijl en vorm, actualiteitswaarde, wetenschappelijke onderbouw, praktische haalbaarheid en publiciteitswaarde.

De thesis van Werner Kalders handelt over de Belgische corporate blogosphere, de voor- en nadelen van corporate blogs en de impact ervan op ondernemingen.

V.l.n.r.: Prof. dr. Gilbert Swinnen (promotor), Werner Bullen (Partners In Marketing) en Werner Kalders (winnaar)



### Jobs

**The Crew** - Retailaccount

**Saatchi** - Senior Digital Producer

**Trustmedia** - Business development manager - Business & corporate communication (m/v)

**Ubiquitylive** - Senior Account Executive - NL.

[Alle jobs »](#)

