

## Werner Kalders van Universiteit Hasselt wint Beste Marketingthesis van Vlaanderen

Geschreven door Tom Devos  
maandag, 13 december 2010 17:08



Partners In Marketing, het marketingadviesbedrijf uit Lommel, heeft op donderdag 18 november in het Sorteercentrum Antwerpen X van bpost de prijzen uitgereikt voor De Beste Marketingthesis van Vlaanderen, editie 2010. Werner Kalders, AIESEC Alumni, van Universiteit Hasselt won de hoofdprijs en ontving € 1.000 van Partners In Marketing.

Alle finalisten kregen 2 VIP-tickets voor het Autosalon 2011 van GM Belgium en een abonnement op Trends/BIZZ Magazine. Rockfon bood de finalisten het boek "Olifantenmarketing" van Anja Stas aan. De Beste Marketingthesis van Vlaanderen 2010 heeft als titel "Corporate blogs in een Belgische context". De promotor van deze eindverhandeling is Prof. Dr. Gilbert Swinnen.

De selectie van de marketingthesissen gebeurde eerst door de universiteiten zelf. De professoren marketing vaardigden aan het einde van het academiejaar de beste eindwerken af voor de wedstrijd. 11 finalisten dongen mee naar de titel.

Na de academische preselectie beoordeelde een jury, bestaande uit organisatoren en practici, de thesissen aan de hand van zes criteria: inhoud, stijl en vorm, actualiteitswaarde, wetenschappelijke onderbouw, praktische haalbaarheid en publiciteitswaarde.

De thesis van Werner Kalders handelt over de Belgische corporate blogosphere, de voor- en nadelen van corporate blogs en de impact ervan op ondernemingen.

Werner was een actief lid van AIESEC Limburg en hij toonde zich vaak van zijn creatiefste kant. Door het maken van een promotiefilmpje, het mee organiseren van de quiz en zijn immer goede humeur bracht hij prima sfeer. AIESEC Limburg wenst Werner via deze weg dan ook een dikke proficiat!

**V.l.n.r.: Prof. dr. Gilbert Swinnen (promotor), Werner Bullen (Partners In Marketing) en Werner Kalders (winnaar)**



### AIESEC Kalender

Blijf op de hoogte van AIESEC Limburg activiteiten:

- [XML](#)
- [ICAL](#)
- [HTML](#)

### Laatste Nieuws

- [Werner Kalders van Universiteit Hasselt wint Beste Marketingthesis van Vlaanderen](#)
- [Jouw eigen AIESEC Limburg trui!](#)
- [Skills Training op 30 november 2010](#)
- [Limburg vertegenwoordigd op het Nationaal AIESEC Congres in De Panne](#)
- [AIESEC aanwezig op CSR Europe enterprise 2020 marketplace](#)

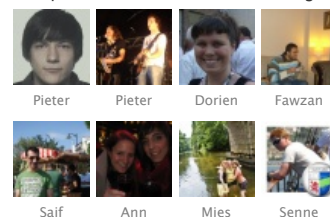
### Find us on



### Vind ons op Facebook



172 personen vinden AIESEC Limburg leuk



Facebook Sociale plug-in van Facebook

### Local Partners

